

IMAGESTUDIE GOLF

Im Auftrag von:



Auszüge für
DGV-Mitglieder



GOLFER



NICHT-GOLFER



EHEMALIGE PROBIERER

BEFRAGTE GRUPPEN	GOLFER	NICHT-GOLFER	EHEMALIGE PROBIERER
GRUNDGESAMTHEIT	14+ Jahre		
ERHEBUNGSTECHNIK	Online-Interviews (CAWI)		
SELEKTION	Stammdaten der DGS	Screening im Online-Panel (mingle.respondi.com)	
QUOTEN	Geschlecht, Alter, Bundesland auf Basis der Stammdaten	Geschlecht, Alter, Bundesland bevölkerungsrepräsentativ vor Screening	
ERHEBUNGSZEITRAUM	19. bis 25. September 2013		
FALLZAHL	SOLL = 500 IST = 673	SOLL = 500 IST = 531	SOLL = 100 IST = 100



ANTEIL AN DER BEVÖLKERUNG AB 14 JAHREN:

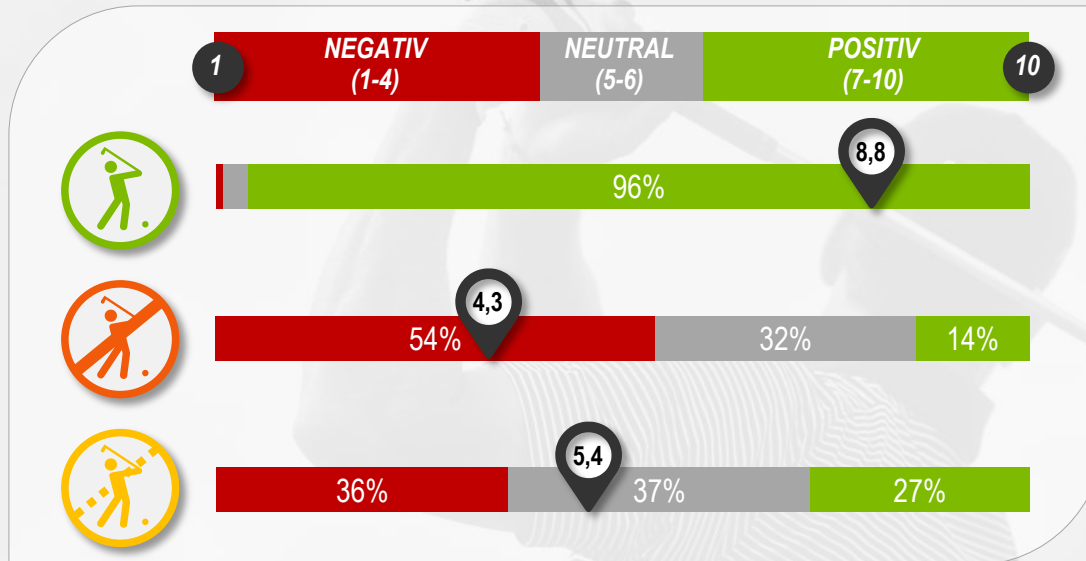
NICHT-GOLFER REPRÄSENTIEREN CA. **96%**

EHEMALIGE PROBIERER REPRÄSENTIEREN CA. **3%**

GOLFER REPRÄSENTIEREN WENIGER ALS **1%**

Welche Meinung haben Sie über die Sportart Golf? Bitte nutzen Sie hierfür den Schieberegler. / Sie haben gerade tendenziell positiv / negativ geantwortet. Können Sie beschreiben, welche positiven / negativen Eigenschaften Sie mit der Sportart Golf verbinden? [Angaben in % / Arithm. Mittel]

Skala: 1 = „Sehr schlechte / negative Meinung“ bis 10 = „Sehr gute / positive Meinung“



NEGATIVE ASSOZIATIONEN

Langweilig **Teuer / zu teuer / für Reiche** **Unbeliebt**
 Elitär / Luxus / exklusiv
 Snobs / Spießler / Angeber

POSITIVE ASSOZIATIONEN

Bewegung **Frische Luft** **Konzentration**
 Entspannung / Ruhe
 Natur
 Spaß

Wer steht am stärksten für den Begriff [BEGRIFF]? Die Sportart Golf, jemand, der Golf spielt oder der Golfclub? Wer am zweitstärksten und wer am drittstärksten? Bitte treffen Sie Ihre Wahl durch das Ziehen bzw. Bewegen der Felder. [Angaben in %]

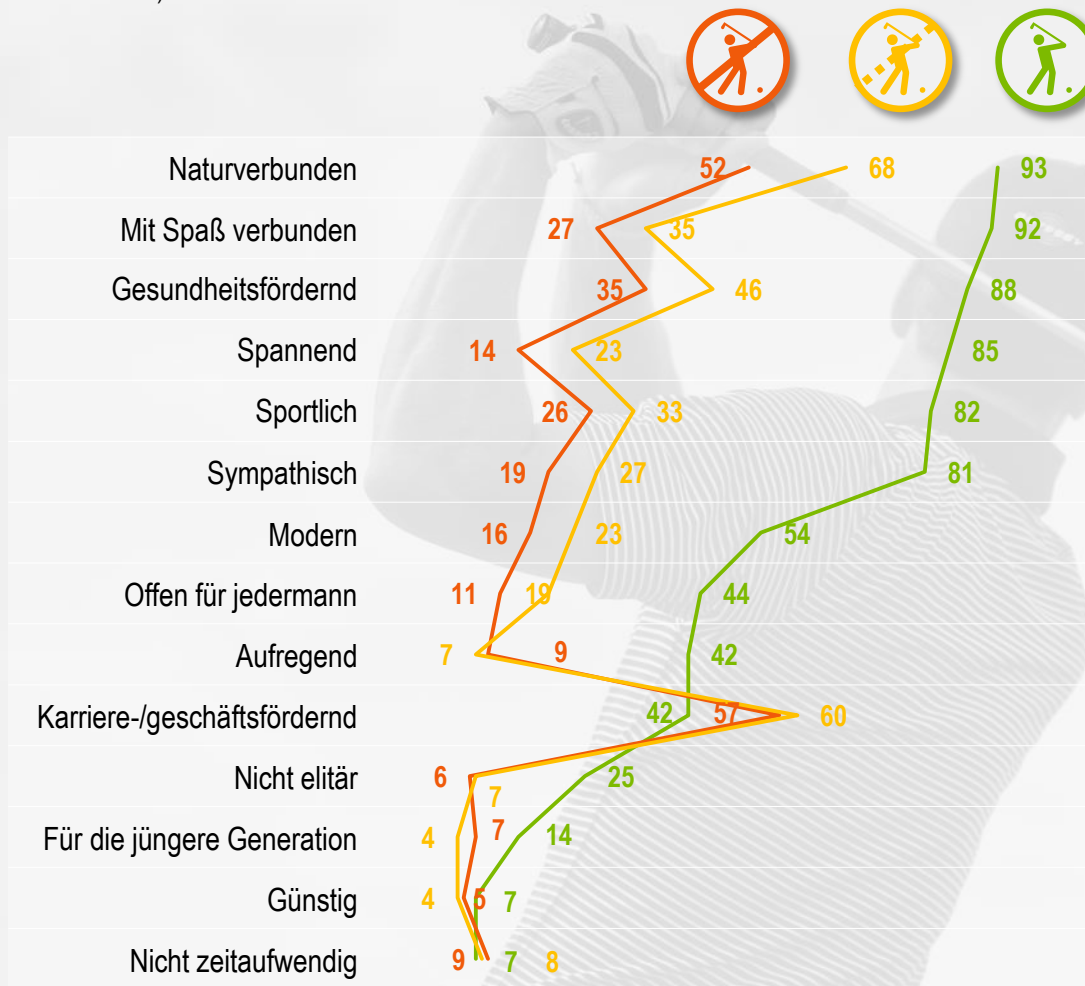
Rang-1-Zuordnungen



IMAGE: EIGENSCHAFTEN-PROFIL

Bitte wählen Sie nun die Eigenschaften aus, für die die Sportart Golf Ihrer Meinung nach eher steht. Nutzen Sie hierfür wieder den Schieberegler. [Angaben in %]

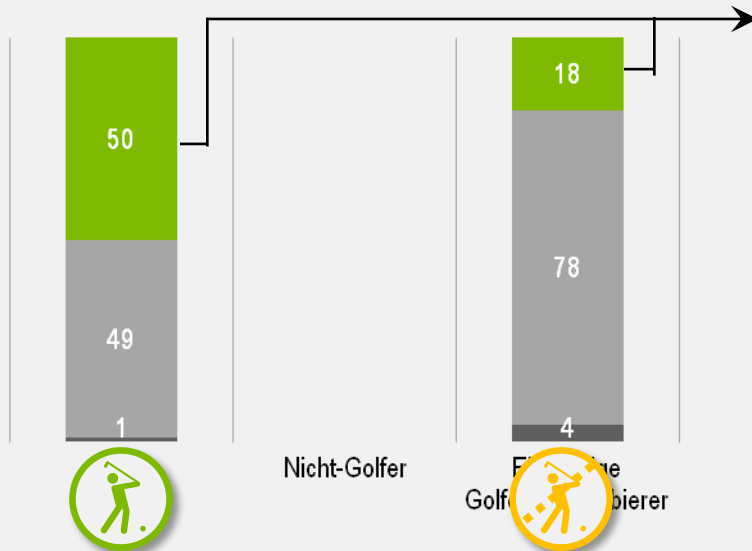
Positiver Pol (Wert 7-10 einer 10er Skala)



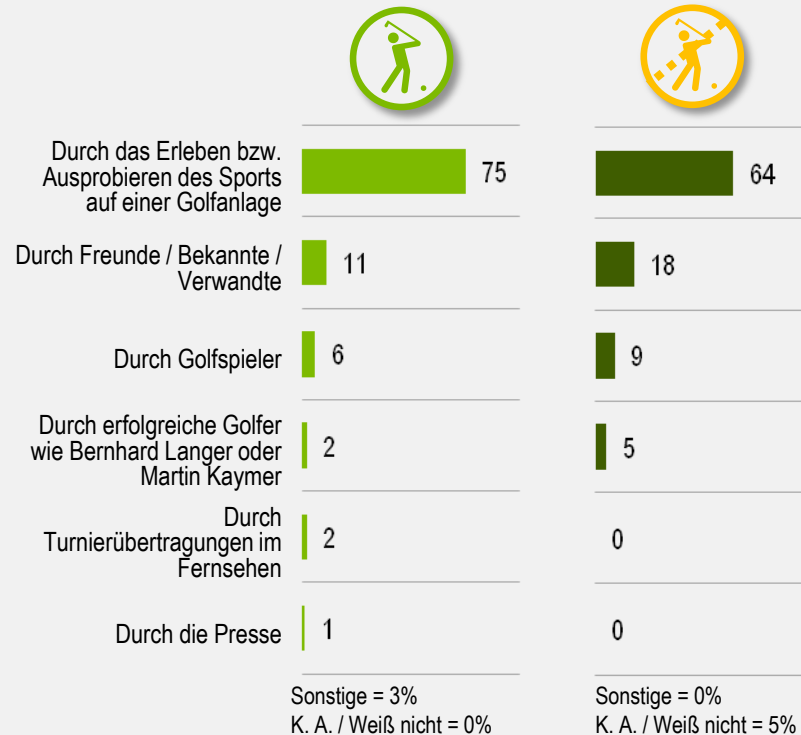
Hatten Sie früher, bevor Sie Golf kennengelernt haben, eine andere Meinung über den Golfsport? / Wodurch hat sich Ihre Meinung am stärksten geändert? [Angaben in %]

EINSTELLUNG VOR AUSÜBUNG

- Ich hatte vorher eine schlechtere Meinung vom Golfsport
- Meine Meinung ist gleichgeblieben
- Ich hatte vorher eine bessere Meinung vom Golfsport



GRÜNDE FÜR DIE MEINUNGSÄNDERUNG



nicht abgefragt, da noch nicht probiert

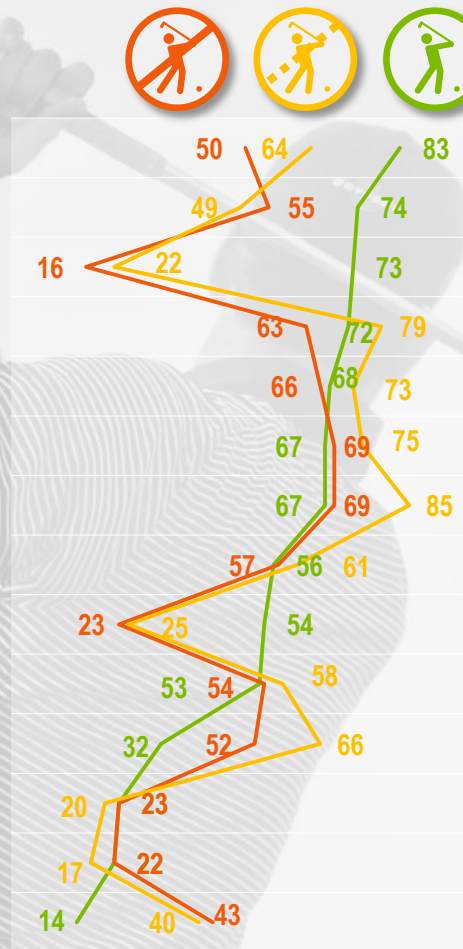
- » Obwohl Nicht-Golfer noch nie Golf ausprobierten, haben 54% eine negative Meinung über Golf!
- » Bei denjenigen, die Golf ausprobierten, verdoppelt sich der Anteil mit einer positiven Meinung über Golf – und das, obwohl diese Gruppe nicht begeistert genug war, um weiter zu machen!
- » Die Imageprägung erfolgt aus Sicht der Golfer, Nicht-Golfer und ehemaligen Probierer überwiegend durch Golfclubs. Diese Meinung verstärkt sich, je mehr Kontakt eine dieser Gruppen zum Golfsport hat!
- » Bei den für Golfspieler wichtigsten Eigenschaften des Golfsports (Natur, Spaß, Gesundheit etc.) sind die Meinungsunterschiede zu den anderen Gruppen am größten!
- » Das Ausprobieren führt bereits zur einer signifikanten Wahrnehmungsverschiebung in die Richtung der für Golfspieler wichtigsten Eigenschaften!
- » Das Ausprobieren der Sportart Golf hat mit großem Abstand den größten Einfluss, das Image zu ändern!
- » Erfolgreiche Golfspieler oder Golf im TV spielen eine untergeordnete Rolle, das Image des Golfsports zu ändern!

Was denken Sie, wie wichtig sind die folgenden Maßnahmen, um mehr Menschen für den Golfsport zu begeistern? [Angaben in %]

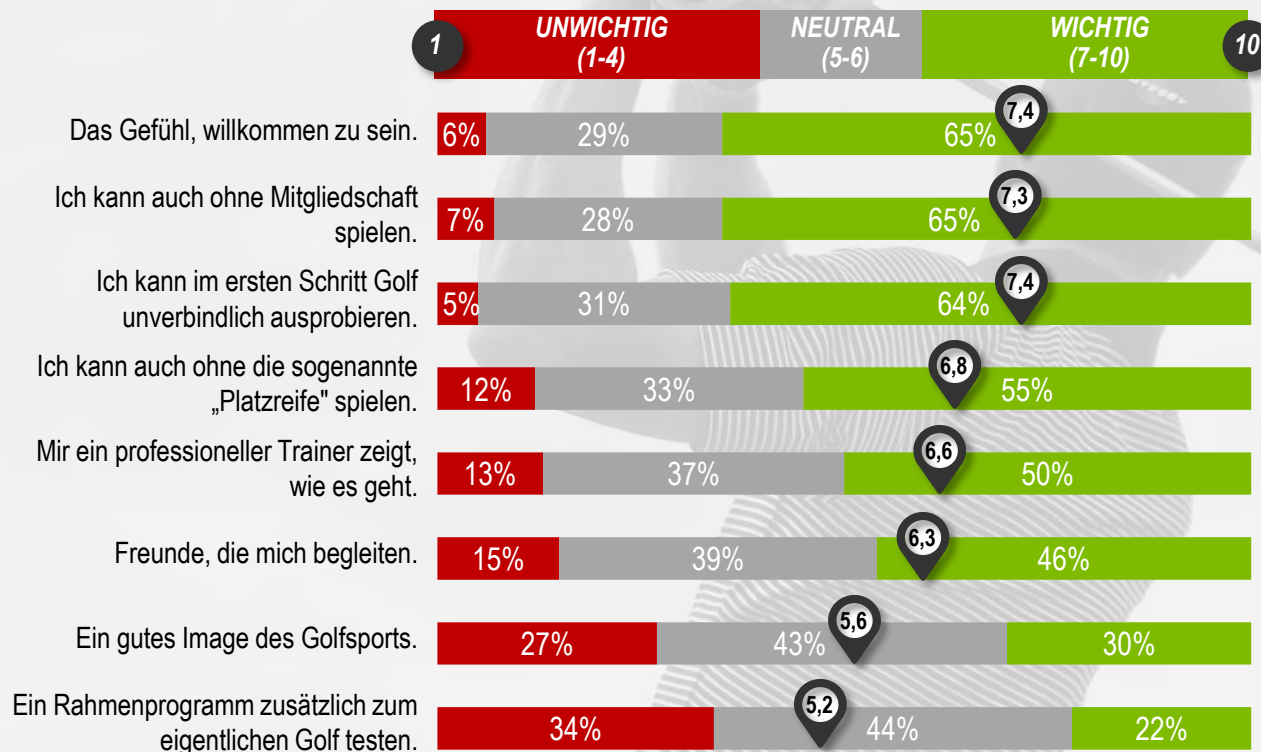
Skala: 1 = „Überhaupt nicht wichtig“ bis 10 = „Sehr wichtig“
Darstellung: Top-4-Box (Skalenpunkt 7-10)

Damit mehr Menschen Golf spielen, muss/müssen...

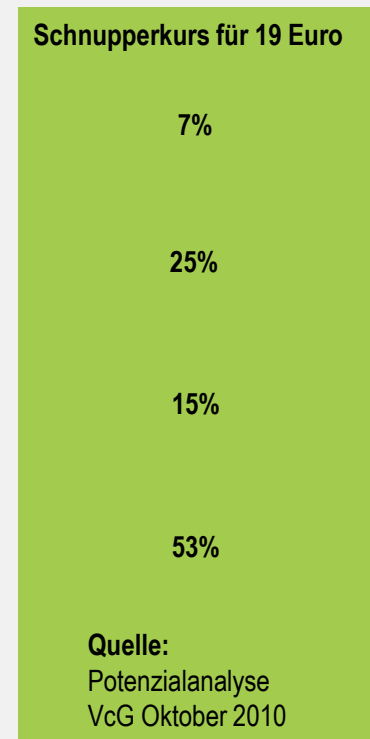
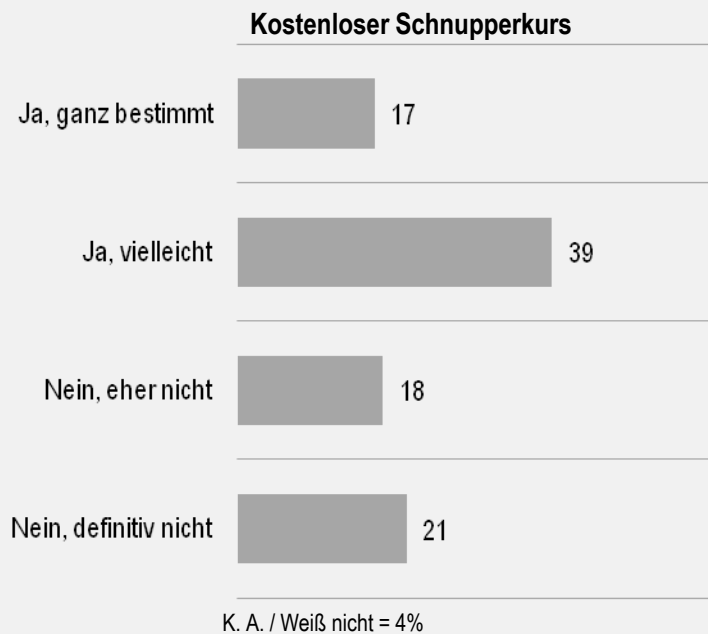
- ...mehr junge Menschen dafür begeistert werden.
- ...ein Golfplatz in der näheren Umgebung sein.
- ...mehr Profigolfsport im frei empfangbaren Fernsehen gezeigt werden.
- ...muss im ersten Schritt die Möglichkeit bestehen, Golf unverbindlich auszuprobieren.
- ...es mehr Golfplätze geben, auf denen man nur dann zahlt, wenn man auch spielt (keine Jahresgebühr).
- ...das Golfspielen weniger kosten.
- ...es mehr Golfplätze geben, auf denen man Golf auch ohne Mitgliedschaft spielen kann.
- ...sich das Image des Golfsports ändern.
- ...sich mehrere deutsche Profigolfer in der Weltspitze etablieren.
- ...es mehr bundesweite Schnupperangebote geben.
- ...es mehr Golfplätze geben, auf denen man auch ohne die sogenannte „Platzreife“ spielen kann.
- ...weniger Zeit dafür benötigt werden.
- ...die Regeln vereinfacht werden.
- ...die notwendige Platzreifeprüfung abgeschafft werden.



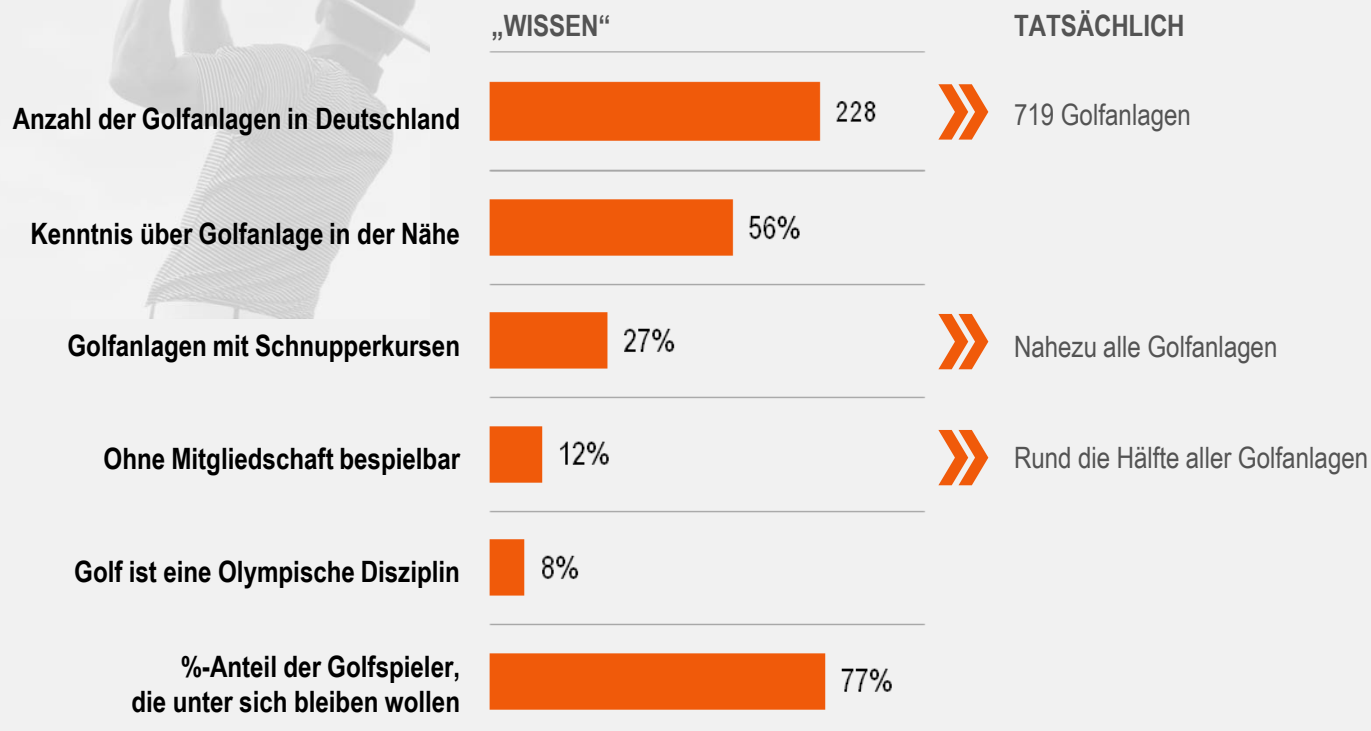
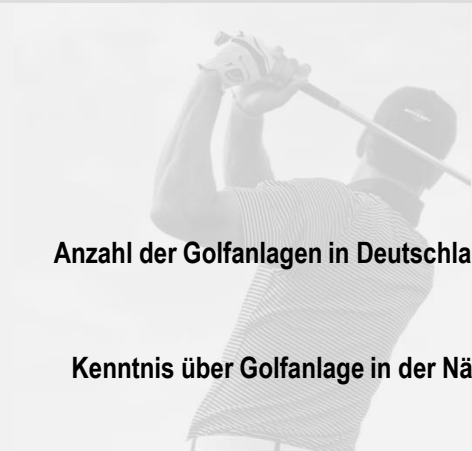
Was wäre für Sie wichtig, um mit dem Golfspielen anzufangen? [Angaben in %]

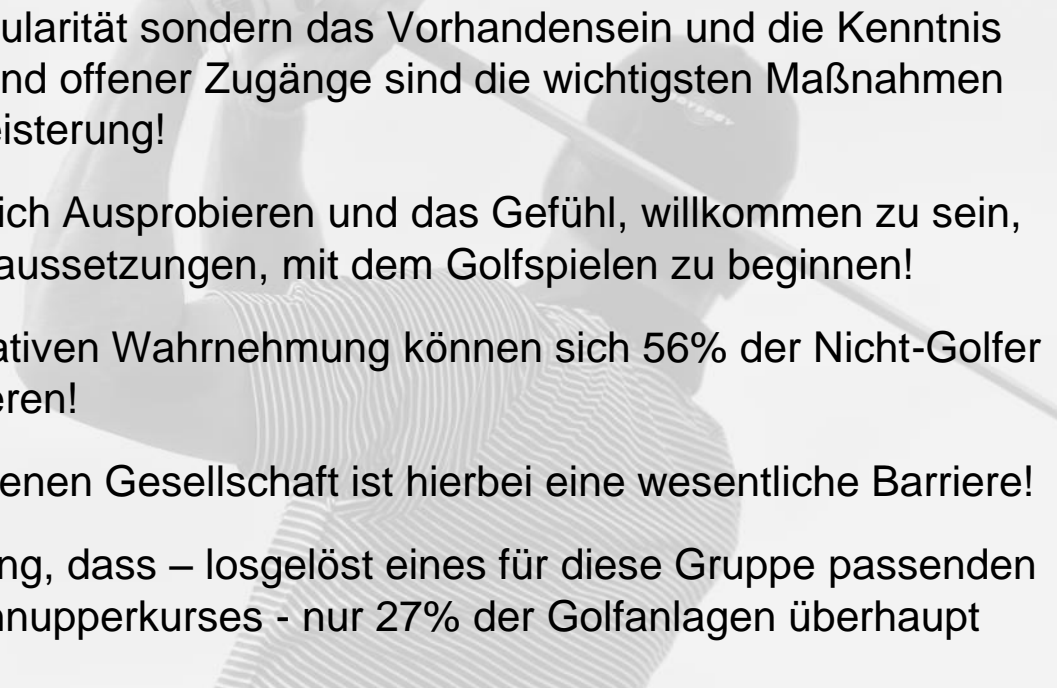



STELLEN SIE SICH BITTE VOR, ES GÄBE EIN BESONDERES GOLF-SCHNUPPERANGEBOT. SIE KÖNNTEN UMSONST AUF EINEM GOLFPLATZ IN IHRER NÄHE EIN PROBETRAINING ÜBER ZWEI STUNDEN IN EINER KLEINEN GRUPPE UNTER PROFESSIONELLER ANLEITUNG ABSOLVIEREN. DAS EQUIPMENT WÜRDGE GESTELLT. WÜRDEN SIE DIESES SCHNUPPERANGEBOT WAHRNEHMEN? ANGABEN IN %



Was schätzen Sie, wie viele Golfanlagen gibt es in Deutschland? Kennen Sie eine Golfanlage in Ihrer Nähe? / Was schätzen Sie, wie viel Prozent der Golfanlagen haben Schnupperkurse für Jedermann im Angebot? / Was schätzen Sie, auf wie viel Prozent der Golfanlagen in Deutschland kann man auch ohne eine Mitgliedschaft Golf spielen? / Ist Golf eine olympische Disziplin? / Was schätzen Sie, wie viel Prozent der Golfspieler wollen eher unter sich bleiben? [Angaben in % / Arithm. Mittel]



- 
- » Nicht die Erhöhung der Popularität sondern das Vorhandensein und die Kenntnis einfacher, unverbindlicher und offener Zugänge sind die wichtigsten Maßnahmen zur Förderung der Golfbegeisterung!
 - » Im ersten Schritt unverbindlich Ausprobieren und das Gefühl, willkommen zu sein, sind die wesentlichsten Voraussetzungen, mit dem Golfspielen zu beginnen!
 - » Trotz der überwiegend negativen Wahrnehmung können sich 56% der Nicht-Golfer vorstellen, Golf auszuprobieren!
 - » Das Vorurteil der geschlossenen Gesellschaft ist hierbei eine wesentliche Barriere!
 - » Nicht-Golfer sind der Meinung, dass – losgelöst eines für diese Gruppe passenden Inhalts und Preises des Schnupperkurses - nur 27% der Golfanlagen überhaupt Schnupperkurse anbieten!

- 
- » 96% der deutschen Bevölkerung (Nicht-Golfer ab 14 Jahre) haben überwiegend eine negativ Meinung über Golf!
 - » Dies spielt jedoch für die Förderung des Golfsports eine untergeordnete Rolle, da sich
 1. trotzdem 56% der Nicht-Golfer vorstellen können, Golf auszuprobieren und
 2. das Image durch das Ausprobieren positiv verändert!
 - » Zur Förderung des Golfsports müssen folglich für die Gruppe der Nicht-Golfer passende (Preis + Inhalt) Schnupperkurse angeboten und zielgruppengerecht (Aufmerksamkeit, Glaubwürdigkeit und Willkommensgefühl) kommuniziert werden!
 - » Im Anschluss sollten diesen Probierern weitere einfache, unverbindliche und offene Zugänge angeboten werden, um sie an den Golfsport zu binden und langfristig als Mitglieder zu gewinnen!