



**Golf-Verband
Niedersachsen-Bremen e.V.**

Zeißstraße 10
30519 Hannover
Telefon 0511 8437677
Telefax 0511 834876
info@gvnb.de
www.gvnb.de

An die Präsidentinnen und Präsidenten, Geschäftsführer und Geschäftsführerinnen der Golfclubs im Golf-Verband Niedersachsen-Bremen e.V.

Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen
GM/JS

Telefonnummer
05 11 / 843 76 77

Datum
26. Juli 2018

**„Golfclubs im boomenden Freizeitmarkt“
- Chancen erkennen und Strukturen entwickeln**

Sehr geehrte Verbandsmitglieder,

hiermit laden wir Sie zu einer Veranstaltung zur „vertriebsorientierten Kommunikation“ ein. Die inhaltlich identischen Veranstaltungen finden statt

am: **Montag, den 20. August 2018**
um: **14.00 bis ca. 18.30 Uhr**
im: **Golf-Verband Niedersachsen-Bremen, Zeißstr. 10, 30519 Hannover**

und

am: **Montag, den 27. August 2018**
um: **14.00 bis ca. 18.30 Uhr**
im: **Achimer Golfclub, Roedenbeckstraße 55, 28832 Achim**

Als kompetenten Gastreferenten freuen wir uns **Christian Köhler** - **Köhler Vertrieb & Marketing** - gewonnen zu haben.

Veranstaltungsinhalt:

Vertriebsorientierte Kommunikation für die Golfanlagen des GVNB.



Ziel:

Verbandsmitglieder des GVNB – insbesondere die Anlagen, die primär im Ehrenamt und in der Rechtsform des eingetragenen Vereins geführt werden – sollen für die Dringlichkeit und zwingende Notwendigkeit des Themas „Vertriebsorientierte Kommunikation im Freizeitmarkt“ sensibilisiert werden.

Zielgruppe:

- Präsidenten / Vizepräsidenten
- Für Marketing / Vertrieb / Öffentlichkeitsarbeit zuständige Mitglieder des Vorstandes und Mitarbeiter
- Geschäftsführer

Für die Teilnahme an der Veranstaltung werden je teilnehmende Golfanlage (max. 2 Personen) € 50,00 erhoben. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung. Bitte nutzen Sie dazu unsere App oder melden sich über unsere Webseite direkt unter folgendem Link an:

20. August 2018 URL:

https://www.pccaddie.net/clubs/0499107/app.php?cat=ts_calendar&sub=detail&made=dyn&PHPSESSID=8gd2bhfhtsb4gvsg9847rbb065&id=780939&year=2018

27. August 2018 URL:

https://www.pccaddie.net/clubs/0499107/app.php?cat=ts_calendar&sub=detail&made=dyn&PHPSESSID=8gd2bhfhtsb4gvsg9847rbb065&id=780940&year=2018

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10 Golfanlagen.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Gez. Gerhard Michalak
Präsident

Gez. Joachim Schoetzau
Geschäftsführer

Golfclubs im boomenden Freizeitmarkt - Chancen erkennen und Strukturen entwickeln

- 20. August 2018 14.00 – 18.30 Uhr - GVNB-Geschäftsstelle
- 27. August 2018 14.00 – 18.30 Uhr - Achimer Golfclub

Ablaufplan:

- | | |
|-----------|---|
| 14:00 Uhr | Begrüßung |
| 14:05 Uhr | Golf im Wandel der Zeit
Der Einstieg in den Golfsport war in Deutschland noch nie so einfach und preisgünstig wie heute. Gleichzeitig bewegt sich Golf in einem Sport- und Freizeitumfeld, das eine Vielzahl an Alternativen bietet. Vertriebsorientierte Kommunikation im Freizeitmarkt wird immer elementarer – Wie, was und an wen müssen Golfanlagen heute kommunizieren und was hat sich zu früher geändert. |
| 15.00 Uhr | Strategische Grundlagen
Golfclubs brauchen in Zeiten eines stark veränderten Freizeitverhaltens eine klare Positionierung und müssen die Entscheidungen der Zukunft auf Basis von den aktuellen Daten und Fakten treffen. |
| 16.00 Uhr | Pause |
| 16.30 Uhr | Mitgliedschaften als wirtschaftliche Basis für Clubs
Insbesondere für Golfclubs mit ehrenamtlichen Strukturen sind Mitgliedschaften das primäre Angebot zur wirtschaftlich nachhaltigen Entwicklung. Zeitgemäße Angebote zum richtigen Preis sind hierbei genauso elementar wie die schnelle Integration von Neumitgliedern und gezielte Maßnahmen zur Kundenbindung - das Ganze in einer operativen Struktur, die den Anforderungen gerecht werden kann. |
| 18.00 Uhr | Diskussionsrunde |
| 18.30 Uhr | Ende der Veranstaltung |